

Правовой анализ: имеет ли право организатор розыгрыша требовать условия, не указанные в конкурсном посте?

1. Краткая постановка вопроса

Вы (участница) выиграли приз в розыгрыше, проведённом в социальной сети. Организатор готов передать электронный приз только при условии, что вы сообщите номер телефона и понесёт личный телефонный звонок. В опубликованном посте такая обязанность не была предусмотрена. Вы возражаете, настаивая на выдаче приза в мессенджере социальной сети (путём переписки), без передачи третьим лицам личных контактов. Отдельные письменные правила розыгрыша отсутствуют, организатор отказывается выдать приз без выполнения этого дополнительного требования.

Ниже разобрано: как квалифицируются такие правоотношения по российскому праву, может ли организатор изменять условия или вводить после победы новые требования, и каковы ваши дальнейшие действия.

2. Правовая квалификация розыгрыша в социальной сети

Розыгрыш призов среди участников, выполнивших определённые действия (подписка, репост, комментарий и т.п.), в зависимости от механизма выбора победителя и целей проведения может рассматриваться в одной из трёх правовых форм. От квалификации зависит, какой нормативный акт подлежит применению, но итоговый вывод об отсутствии у организатора права вводить новые условия после проведения розыгрыша одинаков.

2.1. Версия 1: Публичное обещание награды (глава 57 ГК РФ)

Если розыгрыш не предполагает состязательности (выбор победителя случайным способом, а не из-за лучшего результата) и приз обещан за совершение конкретных действий (репост, подписка, комментарий), отношения регулируются **статьями 1055 - 1056 ГК РФ** как *публичное обещание награды*.

Лицо, публично объявившее о выплате награды за совершение правомерного действия, обязано выплатить её тому, кто совершил указанное действие (в вашем случае – выполнил условия конкурсного поста). Объявление о розыгрыше является односторонней сделкой, порождающей обязательство организатора. Условия, содержащиеся в объявлении, обязаны соблюдать обе стороны.

2.2. Версия 2: Публичный конкурс (статья 1057 ГК РФ)

Если победитель определяется по критерию лучшего выполнения задания (например, лучший творческий комментарий, фотография, эссе), такие отношения являются *публичным конкурсом*. Публичный конкурс также должен быть объявлен с указанием существенных условий: существо задания, срок представления работ, размер награды. Требования к победителю могут предъявляться только в рамках условий, объявленных при проведении конкурса (ст. 1057 ГК РФ).

Если конкурс предполагает обязательность внесения определённой платы за участие, он не допускается (п. 3 ст. 1057 ГК РФ). Розыгрыши в социальных сетях, как правило, бесплатны.

2.3. Версия 3: Стимулирующая лотерея (Федеральный закон от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях»)

Если условием участия являлось приобретение товара / услуги или совершение иных действий, направленных на продвижение товара организатора, и победитель определялся случайным образом, мероприятие может подпадать под понятие *стимулирующей лотереи* (ст. 3, 4 ФЗ «О лотереях»).

Стимулирующая лотерея – это лотерея, право на участие в которой не связано с внесением платы, однако участие может быть обусловлено покупкой товара (работы, услуги) или совершением иных действий в интересах организатора. Для проведения такой лотереи требуется уведомить уполномоченный орган (ст. 16 ФЗ «О лотереях»), а также утвердить и опубликовать условия (правила) проведения. Однако даже если лотерея проводится без соблюдения этих требований (что не является исключением для соцсетей), это не лишает победителя права требовать выигрыш.

3. Может ли организатор изменять условия после объявления розыгрыша и после определения победителя?

Общий принцип гражданского права: объявление о публичном обещании награды или о публичном конкурсе является офертой. Совершение участником указанных действий (репост, комментарий, подписка) – это акцепт. С момента выполнения действий обязательство организатора считается возникшим на тех условиях, которые были опубликованы.

Закон предоставляет организатору возможность изменить условия или отменить мероприятие, но только в течение **первой половины срока**, установленного для представления работ (п. 1 ст. 1058 ГК РФ), и с обязательным извещением тем же способом, каким мероприятие было объявлено (п. 2 ст. 1058 ГК РФ). После окончания срока и после выявления победителя организатор не вправе по своей инициативе менять условия, в том числе вводить новые обязанности для победителя.

Аналогичное правило закреплено в ст. 20 Федерального закона «О лотереях» для организаторов лотерей: приостановка или прекращение лотереи не освобождает от обязанности выплатить выигрыш. Условия лотереи, установленные в момент её объявления, обязательны для организатора.

Если организатор нарушает требования об изменении условий, он обязан выплатить награду тем, кто выполнил условия, заявленные при объявлении (п. 4 ст. 1058 ГК РФ). В вашем случае условия выполнены, победитель определён, следовательно, у организатора возникла обязанность выдать приз в том виде и порядке, которые вытекают из самой публикации или из обычаев оборота для электронных призов.

4. Отсутствие правил (условий) как фактор, исключающий произвольные требования

Вы указали, что «правил нигде нет». В таких случаях существенными условиями мероприятия признаются только те, которые прямо названы в самом объявлении (посте). Отсутствие отдельного документа под названием «правила» не означает, что организатор может устанавливать любые требования; напротив, всё, что не было объявлено, не может считаться обязательным для участника.

Требование предоставить номер телефона и согласиться на личный звонок является **новым условием**, не предусмотренным первоначальным

объявлением. Введение такого условия после определения победителя противоречит:

- ст. 1055 и 1056 ГК РФ – если мероприятие подпадает под публичное обещание награды;
- ст. 1058 ГК РФ – если мероприятие подпадает под публичный конкурс (изменение условий допускается только в первой половине срока и с публичным извещением);
- ст. 310 ГК РФ (недопустимость одностороннего изменения обязательств) – для всех видов обязательств.

Отдельно: если мероприятие всё же квалифицировать как стимулирующую лотерею, то организатор в силу закона обязан проводить её в точном соответствии с утверждёнными условиями, а не изменять их после розыгрыша.

5. Требование номера телефона с точки зрения законодательства о персональных данных

Номер мобильного телефона относится к персональным данным физического лица (ст. 3 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»). Обработка персональных данных, включая их сбор, требует согласия субъекта персональных данных (ст. 6, 9 Федерального закона № 152-ФЗ). Согласие должно быть конкретным, информированным и сознательным.

Поскольку ваше согласие на обработку номера телефона не было запрошено надлежащим образом (не было ни условия в посте, ни отдельного запроса на согласие с указанием целей), вы вправе отказаться от его предоставления. Организатор не вправе перекладывать на вас обязанность по доказыванию каких-либо обстоятельств, связанных с идентификацией, и тем более не вправе увязывать невыдачу приза с отказом предоставить контактные данные.

Кроме того, телефонный звонок, если он преследует рекламные цели, согласно ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» распространяется только с предварительного согласия абонента. Ваше возражение против звонка должно быть принято во внимание; отсутствие согласия на звонок делает его незаконным.

6. Практический вывод по существу вопроса

Организатор розыгрыша **не вправе** требовать выполнения условий, которые не были указаны в конкурсном посте. Введение после определения победителя обязанности предоставить номер телефона и согласиться на личный звонок является незаконным изменением условий публичного конкурса / публичного обещания награды либо лотереи. Обязанность выдать приз у организатора уже возникла; приз электронный и может быть передан вам в личных сообщениях социальной сети либо на электронную почту. Телефон для вручения электронного приза объективно не требуется.

7. Рекомендуемый порядок действий

1. **Зафиксируйте доказательства:** - сделайте скриншоты страницы с конкурсным постом (с указанием даты, имени организатора и условий); - сохраните переписку с организатором, в том числе его требование предоставить телефон; - желательно сделать скриншот, где указано, что победитель — вы.
2. **Направьте организатору официальное письменное требование** (в личном сообщении или по электронной почте, если она есть) о выдаче электронного приза в переписке, без передачи номера телефона. Укажите срок исполнения (например, 10 календарных дней). Сошлитесь на ст. 1055, 1058 ГК РФ, а также на то, что согласие на обработку персональных данных вами не давалось и не предусматривалось условиями.
3. **Если организатор отказывается** — обратитесь с жалобами в контролирующие органы: - в **Федеральную антимонопольную службу (ФАС России)** — если розыгрыш проводился с целью рекламы (ст. 9, 18 ФЗ «О рекламе»); можно указать на недобросовестную рекламу и введение потребителя в заблуждение; - в **Роскомнадзор** — по факту незаконного требования предоставить персональные данные (номер телефона) и отсутствия согласия на их обработку; - в **Роспотребнадзор** — как защита прав потребителя, если организатор является индивидуальным предпринимателем или юридическим лицом и розыгрыш проводился в рамках предпринимательской деятельности; - в **прокуратуру** — для проведения проверки по факту злоупотреблений.
4. **Судебная защита.** Если не помогут досудебные меры, вы вправе обратиться в суд с иском: - о возложении обязанности передать выигрыш

(электронный приз), - о взыскании стоимости приза в денежном эквиваленте (если приз не передан), - о компенсации морального вреда, если организатор — предприниматель (ст. 15 Закона РФ «О защите прав потребителей»). При цене иска до 50 тысяч рублей — мировому судье; свыше — в районный суд. Иски о защите прав потребителей могут подаваться по месту жительства истца (п. 2 ст. 17 Закона «О защите прав потребителей»).

5. Не передавайте телефон, если не хотите этого. Ваш отказ не может служить законным основанием для лишения приза.

8. Список использованных нормативных правовых актов и источников

- Гражданский кодекс РФ, часть вторая: статьи 1055, 1056, 1057, 1058.
- Гражданский кодекс РФ, часть первая: статья 310.
- Федеральный закон от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях» (с изм. и доп.): статьи 3, 4, 16, 20, 24.10, 24.11 (в редакции Федерального закона от 24.06.2025 № 170-ФЗ).
- Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»: статьи 3, 6, 9.
- Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»: статьи 9, 18.
- Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»: статьи 15, 17.
- Федеральный закон от 24.06.2025 № 170-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон „О лотереях“» (в части требований к лотереям и порядка их проведения).